

VINGE

IP Kompassen 2018

- navigera bland ökande intrång och digitala risker



Det är ingen tvekan om att företag ser immateriella rättigheter (IP) som en mycket viktig tillgång. Det är även en tydlig trend att många företag ser att betydelsen av IP ökar.

Det visar IP Kompassen, Vinges fjärde marknadsundersökning av svenskt näringslivs förhållningssätt till immateriella rättigheter. Undersökningen har genom åren haft återkommande frågeställningar, men vid varje tillfälle undersöks även dagsaktuella ämnen som rönt särskild uppmärksamhet. Denna gång presenterar vi frågor avseende länkning till skyddat innehåll och användande av öppet innehåll med koppling till internet. Undersökningen som genomfördes under slutet av 2017 har också utvidgats till att även täcka upphovsrätt.

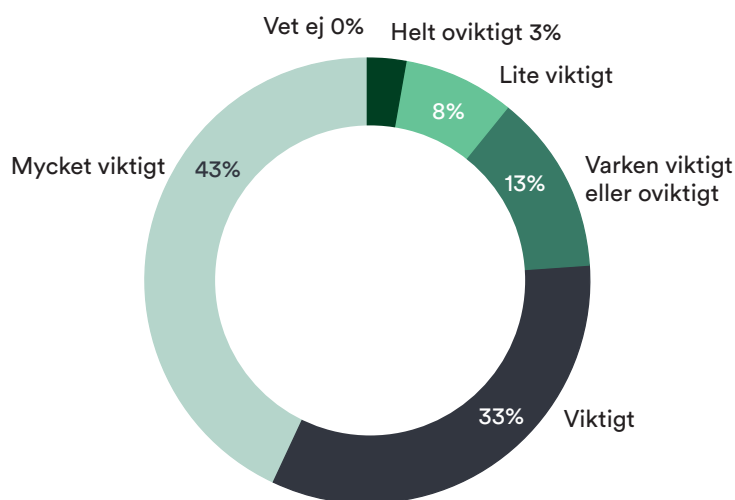
Inrättandet av de nya patent- och marknadsdomstolarna har fått stor uppmärksamhet bland advokater och andra

ombud, men det är tydligt att genomslaget i näringslivet kring denna reform så här långt är begränsad. Sannolikt beror det på att domstolsreformen är relativt ny. Reformen lär få ökad betydelse framöver.

Intrången ökar

Det kan konstateras att antalet intrång i IP ökat. Det är också något som vi på Vinge kunnat bevittna då flera av våra specialister haft en synnerligen hög beläggning i tvisterelaterade ärenden under det gångna året. Ökningen är också tydlig i fråga om andra IP-ärenden och inte minst när det gäller IP-drivna transaktioner som ofta avser mycket stora värden.

Hur viktiga eller oviktiga skulle du säga att immateriella rättigheter är för ditt företag?



Antal svarande 300



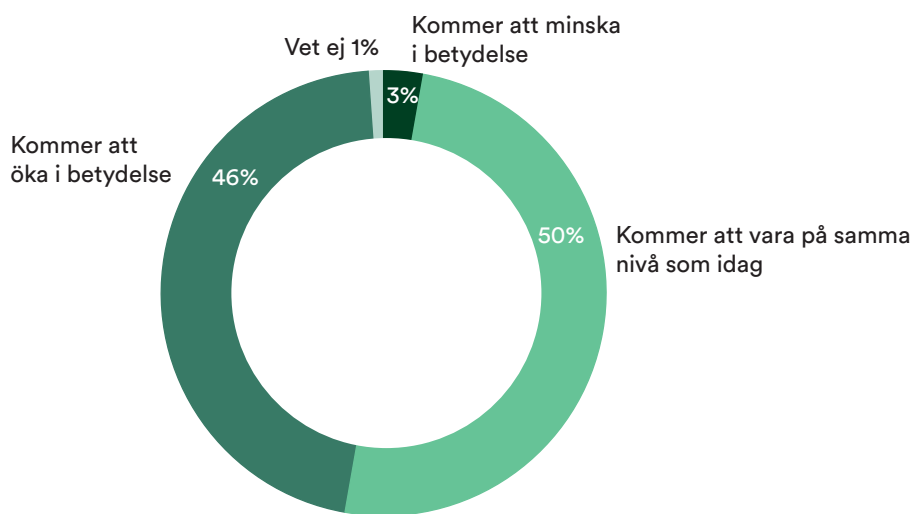
I ärenden relaterade till tvister och transaktioner agerar företagen sällan själva utan det sker genom anlitande av advokat. Det är logiskt då immaterialrätten blivit alltmer internationell och komplex. I förarbetena till den nya domstolsreformen sägs att målen är bland de mest komplexa som hanteras av rättsväsendet.



Håkan Borgenhäll
Delägare och
chef för IP-gruppen i Stockholm
hakan.borgenhall@vinge.se

I det följande lämnas analyser av Vinges IP-specialister om vikten av immaterialrättslig kunskap, skydd mot IP-intrång, digitala risker och förebyggande granskning. Jag hoppas att de skänker intressanta tankeställare och reflektioner.

Hur viktiga eller oviktiga skulle du säga att immateriella rättigheter kommer att bli för ditt företag på fem års sikt?



Antal svarande 300

Kunskap om immaterialrätt är fundamental

Företag som saknar kunskap t.ex. om registreringsmöjligheter och om hur man bäst ska hantera intrångssituationer, kan gå miste om ett adekvat skydd. Det skapar en risk för att hamna i situationer där man själv begår intrång eller låter tredje man otillåtet utnyttja tillgångar, vilket kan hämma tillväxten på sikt.

Det rör sig både om behov av kunskap om hur immaterialrätten ser ut och om hur man strategiskt och långsiktigt ska bygga upp en struktur inom företaget för att hantera immaterialrättsliga frågor på bästa sätt.

Resultatet från Vinges undersökning ger en fingervisning om att immaterialrättslig information behöver nå bolag i en större utsträckning än vad som för närvarande sker. 53% respektive 50% av respondenterna känner inte till hur man skyddar en uppfinning eller en design/formgivning. Även om respondenterna i en högre grad är bekanta med registreringsförfarandet inom varumärkesrätten känner 31% inte till hur man söker skydd för ett varumärke.

Kunskap om hur man inom ett företag kan arbeta för att skydda och bevaka sina immateriella tillgångar, vilka ofta utgör en betydande del av företagets värde, är fundamental.

Den internationella dimensionen

På senare år har andelen svenska koncerner med dotterbolag i utlandet ökat. Ny teknik har skapat möjligheter för bolag, stora som små, att på ett snabbare och enklare sätt nå ut med sin verksamhet på den globala marknaden. Internationaliseringen medför ett förstärkt behov av bakomliggande kunskap, inte minst inom immaterialrätten. Det är inte längre tillräckligt att hantera situationen i Sverige eller EU, kunskap om den internationella rättighetsbilden blir allt viktigare. Man måste lära sig hur en internationell rättighetsportfölj ska byggas upp på bästa sätt.

Även svenska företag som har varit etablerade i utlandet under många år ställs inför nya immaterialrättsliga problem, t.ex. nya former av piratkopiering och uppkomsten av fenomen som ”patentroll”. Behovet av att hitta relevant immaterialrättslig expertis i och utanför Sverige blir allt större. För att ställa rätt frågor och uppmärksamma immaterialrättsliga problem så tidigt som möjligt är kunskapen inom företagen viktig.

En ständig utveckling genom lagstiftning och rättspraxis

Såväl rättspraxis som lagstiftning på det immaterialrättsliga området är i ständig utveckling. Det gäller både i och utanför Sverige. Tillgången till information om denna utveckling är viktig för svenska företag.

”Det är inte längre tillräckligt att hantera situationen i Sverige eller EU, kunskap om den internationella rättighetsbilden blir allt viktigare.

I Sverige har det under 2016 införts särskilda domstolar för immaterialrättsliga mål och ärenden. Första instansen, Patent- och marknadsdomstolen (PMD), belägen i Stockholms tingsrätt, är sedan 1 september 2016 exklusivt forum för mål och ärenden av immaterialrättslig karaktär. Ett beslut eller ett avgörande från PMD kan överklagas till Patent- och marknadsöverdomstolen (PMÖD), belägen i Svea hovrätt. PMÖD är en ny prejudicerande

instans på det immaterialrättsliga området. Även Högsta domstolen kan komma att pröva mål genom en fakultativ ventil som PMÖD förfogar över. Den nya domstolsordningen har resulterat i ett behov av att noga följa praxisbildningen i PMD och PMÖD.

EU-domstolen meddelar ett flertal avgöranden varje år avseende tolkningen och tillämpningen av EU-rättsliga direktiv och förordningar, vilka är av stort intresse för svenska företags immateriella rättigheter. I USA sker utvecklingen bl a genom praxis i de federala domstolarna, inbegripet den högsta domstolen.

Aktuell kunskap stärker konkurrenskraften

Sammanfattningsvis kan det inte nog betonas att kunskap om förutsättningarna för att erhålla skydd för sina immateriella rättigheter är en viktig faktor i arbetet kring att se till så att ens verksamhet är och förblir konkurrenskraftig på den globala marknaden. Eftersom rättsläget kontinuerligt förändras, på både EU-nivå och nationell nivå, är det av betydelse att företag i viss utsträckning håller sig uppdaterade på den praxis och de regler som är av relevans för dess verksamhet.



Richard Wessman
Counsel
richard.wessman@vinge.se



Ilze Lukins
Biträdande jurist
ilze.lukins@vinge.se



Arvid Axelryd
Biträdande jurist
arvid.axelryd@vinge.se



Antalet intrång ökar från en redan hög nivå – hur skyddar man sig?

Intrångsprocesser är ofta långdragna och kan ta mycket tid och energi från ett företags verksamhet. Det finns emellertid ett antal aspekter som man bör fundera över redan innan en intrångssituation uppstår, för att underlätta situationen den dag man står inför en process.

Varje företag bör ha en strategi för hur bolaget arbetar med dess immateriella rättigheter. Strategin bör också konkretiseras, t.ex. genom en skriftlig IP-policy. Med en genomtänkt strategi för IP-frågor är man bättre förberedd för en intrångsprocess, vilket i sin tur kan öka förutsättningarna till framgång.

Vad bör en IP-policy innehålla?

- Vilka rättigheter är att anse som väsentliga för företaget (och således viktiga att försvara)?
- När och hur ska företaget registrera rättigheter (t.ex. varumärken, mönster och patent)?
- Har man ordentliga avtal på plats med anställda och konsulter som är delaktiga i utvecklingen av immateriella rättigheter (inom vissa områden finns formkrav för att överlåtelse av rättigheter till företaget ska ske till fullo)?
- Vilka riktlinjer gäller för samarbeten och utvecklingsarbeten (t.ex. vad ska dokumenteras av utvecklingsarbetet och hur regleras hur rättigheter ska fördelas mellan samarbetspartners)?
- Hur ser bolagets förebyggande arbete för att förhindra intrång ut (t.ex. genom bevakning av marknaden och tillförlitliga sekretessavtal)?
- Hur kan man kontinuerligt säkerställa bevisning inför en eventuell intrångsprocess?

Policyn kommer givetvis se olika ut beroende på varje enskilt företag men den kan exempelvis innehålla svar på ovanstående frågor.

Specialkunskap viktigt i intrångsprocesser

Intrångsprocesserna upptar en allt större del av Vinges verksamhet. Inte minst har det under de senaste åren skett en betydande ökning av intrång inom patentområdet. Patentprocesser är ofta komplicerade. Det beror bl.a. på att de tekniska frågorna behöver utredas och förklaras genom undersökningar och med hjälp av tekniska exper-

”Varje företag bör ha en IP-strategi där man klargör hur bolaget arbetar med dess immateriella rättigheter.

ter. Bevisningen i processen kan på så vis många gånger bli omfattande. För det juridiska ombudet i en intrångsprocess är det av central betydelse att tillägna sig tillräcklig specialkunskap från det specifika teknikområdet för att både förstå tekniken och kunna förmedla den till domstolen. Erfarenheten från tidigare patentprocesser har en stor betydelse för hur väl ombudet lyckas med detta. Sedan den nya Patent- och marknadsdomstolen trädde i kraft 1 september 2016 har vi också märkt av domstolens ambition att förkorta handläggningstiderna. Detta innebär att arbetet tenderar att bli relativt pressat när processen väl är i gång. Oavsett om man är kärande (innehavare av skyddsätten) eller påstådd intrångsgörare har man fördel av att redan innan saken har hamnat i domstol ha gjort en grundlig analys över intrångssituationen, bevisläget och möjligheterna till framgång. Det är också viktigt att fundera på vad man som kärande vill få ut av processen. Är ett förbud mot intrångsprodukten tillräckligt? Har man anledning att yrka skadestånd och hur säkerställer man i så fall bevisning för den uppkomna skadan? Med

tanke på att intrångsprocesser många gånger är tidskrävande bör man även beakta rättegångskostnaderna. Huvudregeln i Sverige är att den förlorande parten ska ersätta den vinnande partens för dennes rättegångskostnader. Detta bör tas med i riskbedömningen innan man inleder en tvist.

Intrången ökar

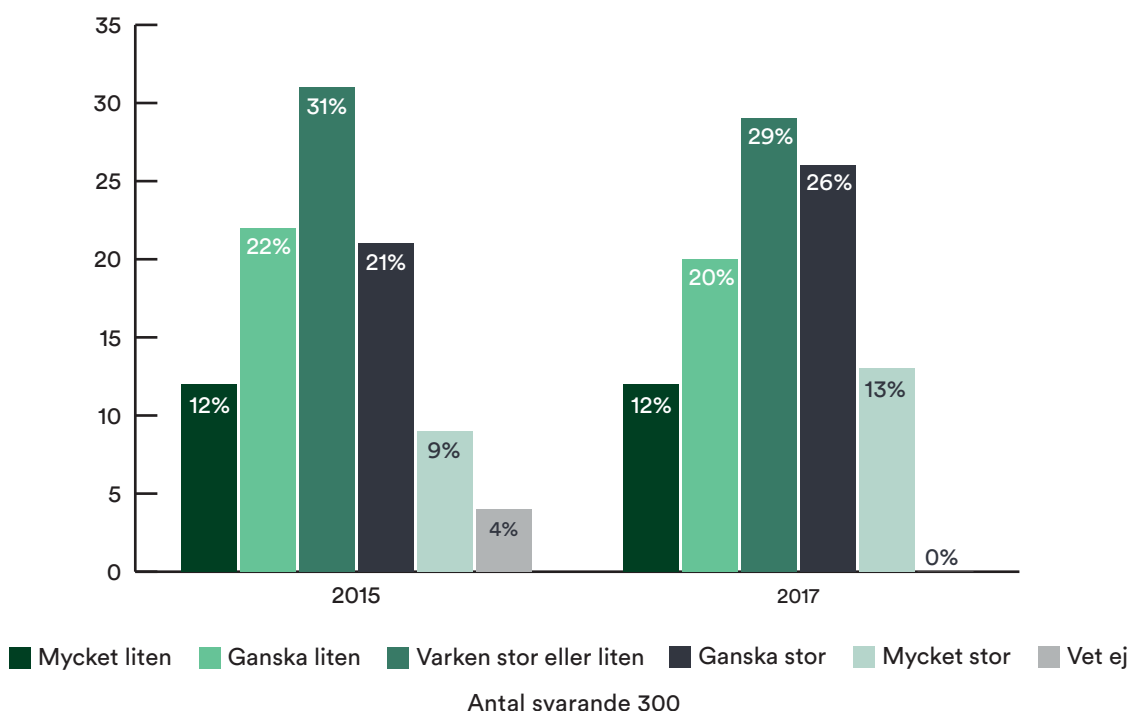
I undersökningen framkom att frågan om intrång i företagets immateriella rättigheter anses viktigare 2017 än 2015. 2017 ansåg 39% att detta är mycket viktigt eller viktigt (13% mycket viktigt och 26% viktigt). Detta är en ökning från 2015 där motsvarande siffra låg på 30% (9% mycket viktigt och 21% viktigt). En trolig förklaring till att intrångsfrågor anses allt viktigare i företagets verksamhet är ökningen av faktiska intrång. 45% uppger att de har blivit utsatta för intrång under de senaste fem åren (36% 2015). Nästan två tredjedelar av respondenterna (62%) uppgav vidare att man har agerat juridiskt mot intrång de senaste fem åren, vilket kan jämföras med knappt hälften (48%) 2015.

Dessa siffror överensstämmer med den uppfattning vi har genom kontakterna med våra klienter. Vi ser ett ökat intresse för att förebygga intrång och framförallt ett ökat behov av att försvara sig mot pågående eller förestående

” Vi ser ett ökat intresse för att förebygga intrång och framförallt ett ökat behov av att försvara sig mot pågående eller förestående intrång.

intrång. Det ökade intresset kan sättas i samband med att immateriella tillgångar får en allt större betydelse. Numera värderas de immateriella tillgångarna ofta högt i företagets verksamhet. Det är få bolag som inte har några

Är risken för att andra gör intrång i era immateriella rättigheter, enligt din bedömning...?



immateriella tillgångar som är viktiga för verksamheten. Skyddet av immateriella tillgångar är därmed angeläget för de flesta företag. Exempelvis kan ett klädföretags produkter skyddas genom upphovsrätt och mönsterrätt, dess e-handelssystem kan kanske skyddas med såväl upphovsrätt som patent och dess kännetecken kan givetvis skyddas som varumärke. Andra tjänsteleverantörer har kanske ett egenutvecklat betalsystem som kan skyddas av upphovsrätt eller patent. Inom råvaruindustrin kan förpacknings- och tillverkningslösningar skyddas av patent eller som företagshemligheter. Det finns otaliga liknande exempel. Slutsatsen blir att alla bolag har immateriella tillgångar som kan användas för att öka bolagets konkurrenskraft på marknaden och som därför behöver skyddas. Företagens tilltagande intresse för immaterialrättsliga frågor och ökningen av antalet intrångsprocesser är en utveckling som speglar den förändring som skett på marknaden i de flesta branscher, mot internationalisering och globalisering. Den utvecklingen kräver allt större marknadsinvesteringar, vilket i sin tur motiverar å ena sidan den som har investerat att skydda dessa genom de immaterialrättsliga skyddsätterna, å andra sidan dennes konkurrenter att försöka dra fördel av investeringen genom efterbildning. Gränsdragningen mellan vad som är tillåtet respektive otillåtet får därmed en allt större betydelse. Det avgörs ytterst av domstolarna.

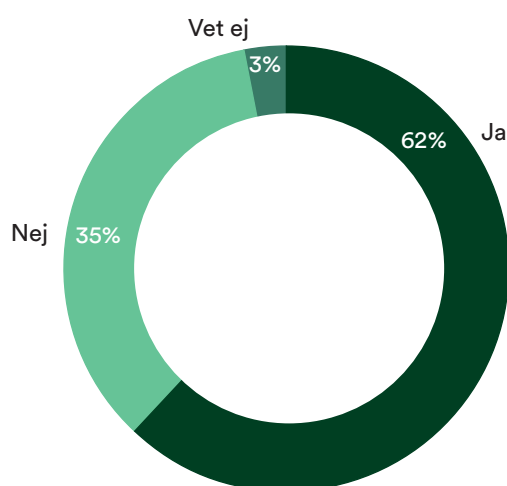


Ulf Dahlgren
Specialist
ulf.dahlgren@vinge.se



Malin Malm Waerme
Advokat
malin.malmwaerme@vinge.se

Har ditt företag agerat juridiskt mot intrång de senaste fem åren?



Antal svarande 135



Contact Information

Role	Name	Phone	Fax	Email
Regional Contact				
North America				
Central America				
South America				
Europe				
Asia				
Africa				
Oceania				
Global				
Tech Contact				
Hardware				
Software				
Marketing Address				
Phone				
Fax				
Email				

Digitala utmaningar

Nya tekniker för digital handel och kommunikation skapar en rad rättsliga frågor. När värdekedjor och köpprocesser utvecklas och förändras, påverkas även villkoren för företag och konsumenter. Vilka kunskaper har företagen?

I Europa växer den digitala ekonomin sju gånger snabbare än den övriga ekonomin. Nya teknikföretag etableras i rasande takt. Enbart den europeiska app-branschen värderas till 17,5 miljarder euro i intäkter och sysselsätter 1,8 miljoner personer. I Sverige kan vi sträcka lite extra på oss. Resultaten från EU-kommissionens senaste DESI (Digital Economy and Society Index), som publicerades 2017, visar att Sverige ligger trea, strax efter våra grannländer Danmark och Finland, i fråga om digital utveckling.

Svår intresseavvägning

Ännu finns det dock flera effektivitetshinder på den inre marknaden. Föråldrad lagstiftning, bristande harmonisering och inkompatibla tekniska system skapar osäkerhet och bromsar tillväxten. Här spelar inte minst upphovsrätten en viktig roll. I EU-kommissionens strategi för den digitala inre marknaden, som antogs 2015, anges således att digitalt innehåll är en viktig drivkraft för tillväxten av den digitala ekonomin. En riktad modernisering av EU:s upphovsrättsbestämmelser har nyligen också presenterats som ett viktigt steg mot målen för den digitala inre marknaden.

Det totala utbudet av digitalt innehåll bör således öka. Lagstiftningen måste verka för större digital spridning. Reglerna måste dock också verka för att stärka rättighetshavarnas position, när det gäller att förhandla om och få ersättning för användningen av deras skyddade innehåll. Utmaningen är, enkelt uttryckt, att skapa rätt balans mellan informationsfriheten, yttrandefriheten och näringsfriheten, å ena sidan, och skyddet för upphovsrätten, å den andra sidan.

EU-domstolen har de senaste åren meddelat flera avgöranden, som tydligt präglas av denna intresseavvägning. Det gäller bl.a. i fråga om länkning till skyddat innehåll. Länkning kan ofta vara tillåten, om det skyddade innehållet har publicerats på internet med rättighetshavarens tillstånd. Den som länkar i vinstsyfte måste dock försäkra sig om att innehållet har publicerats med tillstånd. Ett företag som länkar till t.ex. en film eller en bild, som har publicerats utan tillstånd, måste numera räkna med att

länkningen som sådan kan utgöra intrång. Företagen har alltså en undersökningsplikt. Liknande avvägningar förekommer i debatten om mellanhändernas ansvar för intrång som begås via internet.

” Utmaningen är, enkelt uttryckt, att skapa rätt balans mellan informationsfriheten, yttrandefriheten och näringsfriheten, å ena sidan, och skyddet för upphovsrätten, å den andra sidan.

Risk för intrång

Mot denna bakgrund är resultaten från Vinges IP Kompass ganska tänkvärda. Undersökningen visar att 45% av de tillfrågade företagen länkar till externa webbplatser. Av dessa företag är det hela 44% som inte kontrollerar att innehållet är lovligt publicerat eller som är osäkra på om sådana kontroller görs. Dessa företag

exponeras konstant för risken att hållas ansvariga för upphovsrättsintrång.

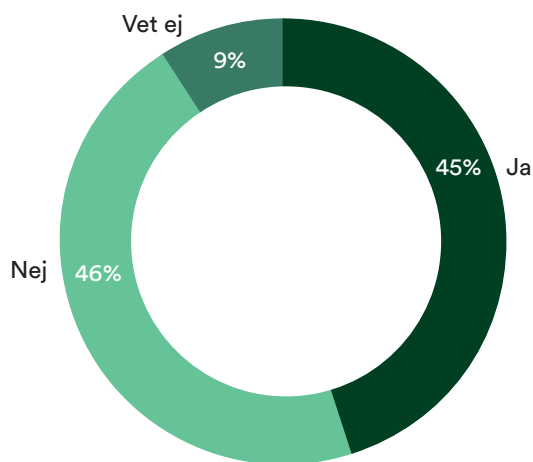
Liknande svar erhålls i fråga om s.k. öppet innehåll, t.ex. digitala bilder, filmer och texter som används enligt Creative Commons licensvillkor. IP Kompassen indikerar att 66% av de tillfrågade företagen använder öppet innehåll. Av dessa företag är det hela 44% som inte konsekvensbedömer och dokumenterar vilka villkor som gäller. Dessa företag löper en klar risk att bryta mot villkoren, vilket ofta innebär att användningsrättigheterna upphör.

Informationsbehov

En försiktig slutsats är, att många svenska företag behöver bättre och tydligare information om de regler och villkor som gäller för användning av digitalt innehåll och kommunikation på internet. Här är det inte bara upphovsrätt som måste uppmärksammas. Digital marknadskommunikation ställer höga krav på företagens förmåga att navigera i det komplexa regelverket, exempelvis i samband med målgruppsstyrning, sponsrade länkar och reklam i sociala media. Genom datadriven marknadsföring kan företag segmentera sina målgrupper och anpassa sina annonser beroende på konsumenternas sök- och användande. Tekniska system, som kan hantera och mäta flera trafikällor, används i allt högre utsträckning för att optimera företagets "storytelling" och således göra reklamen mer relevant för konsumenterna. Marknadsföringen blir alltmer interaktiv.

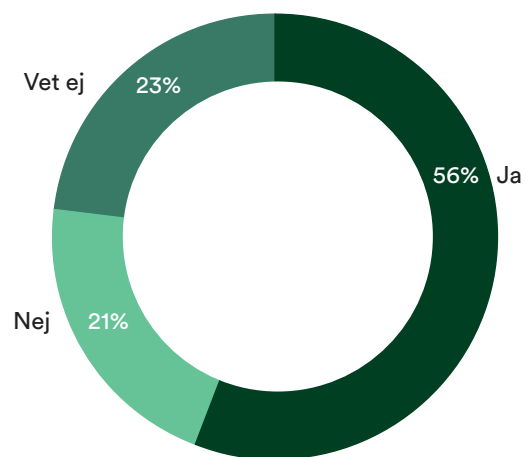
”Näringsidkare som skaffar sig kunskap om gällande rätt kan minska sina legala risker och samtidigt optimera sin möjlighet att utnyttja de digitala kanalerna, vilket i förlängningen skapar viktiga konkurrensfördelar.

Länkar företagets webbplats till andra externa webbplatser?



Antal svarande 300

Om Ja: Kontrollerar företaget att man följer gällande EU-rättspraxis för länkning?



Antal svarande 136

Detta digitala landskap ställer höga krav på lagstiftarens förmåga att skapa väl avvägda bestämmelser, som underlättar digital handel och samtidigt skyddar användarna mot t.ex. vilseledande marknadsföring eller kränkningar av den personliga integriteten. Domstolarna kämpar med motsvarande utmaningar. Ett praktiskt exempel är EU-domstolens avgörande från 2014, som fastslår att det finns en "rätt att bli glömd" på internet. En annan fråga är om, och i så fall hur, beteendestyrd reklam ska regleras. I årets första betänkande, SOU 2018:1, har "Utredningen om ett reklamlandskap i förändring" ägnat denna fråga särskild uppmärksamhet. Utredningen noterar, att det är främst de digitala marknadsföringskanalerna som är problematiska ur ett konsumentperspektiv. Man föreslår dock inga förbud mot beteendestyrd reklam. Utredningen bedömer i stället att det är viktigt att arbeta med utbildning och rådgivning för att sprida kunskap om gällande rätt och hur den ska tillämpas i nya medier. Särskilda frågor är bl.a. förbudet mot dold reklam, villkoren för marknadsföring till barn och ungdomar och regleringen av mellanhändernas ansvar. Utredningen lyfter också behovet av vissa utökade befogenheter för tillsynsmyndigheten.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera, att nya tekniker för digital handel och kommunikation fortfarande skapar en rad rättsliga frågor. När värdekedjor och köpprocesser utvecklas och förändras, påverkas även villkoren för

företag och konsumenter. Behovet av information och utbildning är tydligt. Näringsidkare som skaffar sig kunskap om gällande rätt kan minska sina legala risker och samtidigt optimera sin möjlighet att utnyttja de digitala kanalerna, vilket i förlängningen skapar viktiga konkurrens fördelar. Vi kommer att följa denna utveckling med stort intresse.



Tobias Kempas
Advokat
tobias.kempas@vinge.se

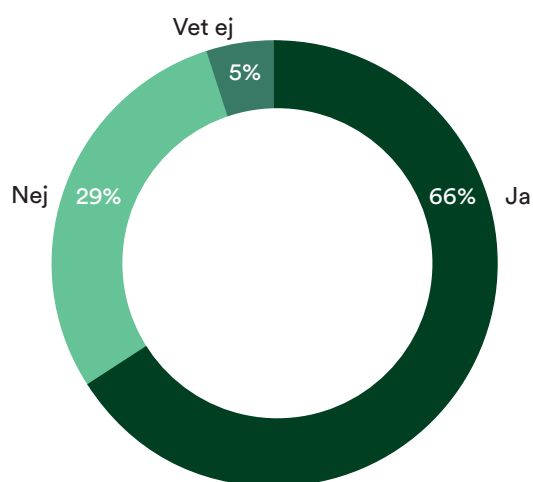


Klara Secher
Biträdande jurist
klara.secher@vinge.se



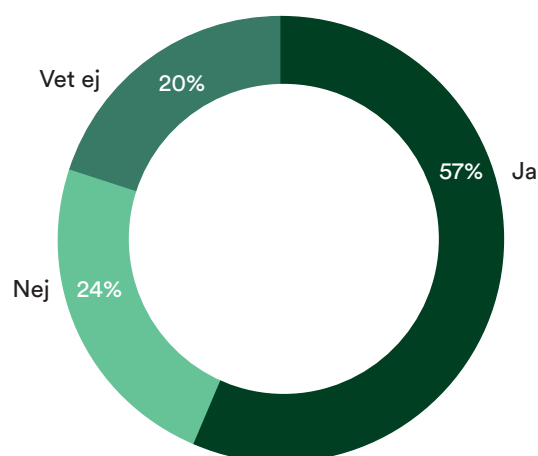
Axel Zacharoff
Biträdande jurist
axel.zacharoff@vinge.se

Använder företaget öppet innehåll, t.ex. bilder eller videos, t.ex. i marknadsföring eller interna presentationer?



Antal svarande 300

Om Ja: Har ni konsekvensbedömt och dokumenterat de avtalsvillkor som gäller för materialet?



Antal svarande 199



JOHAN MUTHICK
2017

Viktigt med förberedande granskningar

Innan ett företag satsar resurser på teknisk produktutveckling och formgivning, lanserar ett nytt varumärke på marknaden eller expanderar sin verksamhet till nya länder är det viktigt att bedöma om man riskerar att göra intrång i någon annans tidigare rättighet.

Man bör alltså undersöka om någon annan redan har ansökt om eller registrerat skydd för ett patent, mönster eller identiskt eller liknande kännetecken inom samma produkt- och tjänsteområde.

Detta sker genom att man gör förberedande granskningar i olika register där tidigare rättigheter framgår. Ifråga om varumärken bör man även kontrollera om det valda märket är tillräckligt unikt eller om det innehåller delar som gör att märket inte får registreras. Det gäller även att förvissa sig om att märket inte har någon negativ innebörd som kan påverka möjligheterna att marknadsföra märket i vissa länder och att associationerna är de avsedda, inte bara på hemmamarknaden. Eftersom det även kan finnas oregistrerade men möjligen ändå inarbetade kännetecken som i praktiken kan utgöra hinder för användning och registrering av ett nytt varumärke på intressanta marknader kan det finnas skäl för att där göra en utvidgad kontroll av förekomsten av oregistrerade varumärken.

Även när man kommit på en teknisk lösning i sin verksamhet som man tror på och vill exploatera finns det starka skäl att försöka scanna av marknaden innan man påbörjar ett dyrbart utvecklingsarbete. Man bör med andra ord redan i ett tidigt skede i planeringen försöka förvissa sig om att investeringen inte blir meningslös på grund av att det dyker upp någon med ett tidigare skydd. En av de viktigaste förutsättningarna för att lyckas med ett projekt är alltså att känna till vad som redan är skyddat på marknaden. På så vis har man möjlighet att innan marknadsföringen ändra sin produkt så att den inte gör intrång i existerande patent.

Patenterbarhet och konkurrensbedömning

Förberedande granskningar på patentområdet kan även omfatta nyhetssökning och patenterbarhetsbedömning. Vid en nyhetsundersökning kan man få värdefullt beslutsunderlag i produktutvecklingen och styra arbetet mot en så säker slutprodukt som möjligt. Finner man

” Vi rekommenderar att förberedande granskningar av domännamn under viktiga toppdomäner tidigt genomförs och att man försäkrar sig om innehavet av domännamnet så snart som möjligt.

i samband med undersökningen att den teknik som var tänkt att patenteras redan är publicerad så kan det dessutom finnas anledning att omvärdera utvecklingsplanerna eftersom ett av kraven för patenterbarhet är att den specifika tekniken inte är känd sedan tidigare. En förberedande granskning underlättar således en effektiv produktutveckling och sparar kostnader.

Det går även att förgranska ett specifikt teknikområde för att få en bild av hur konkurrensutsatt området är. I

samband med en sådan kartläggning kan man upptäcka eventuella dominerande patent som hindrar de egna patentplanerna. Även dessa granskningar ger viktig information för den egna produktutvecklingen.

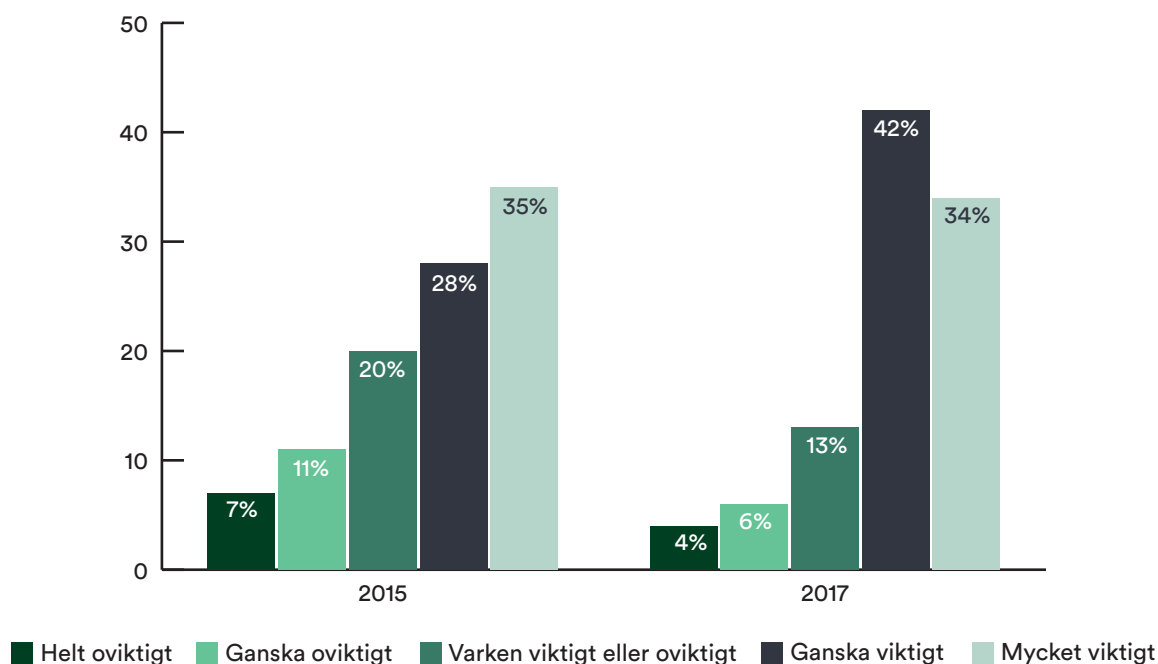
Var noga med domännamn

Eftersom det är viktigt för de flesta företag att kunna marknadsföra sina produkter och tjänster på internet måste även domännamn säkras upp på ett tidigt stadium. Missar man att kontrollera domännamnsregistreringar i samband med framtagandet av ett nytt varumärke kan det få avsevärda konsekvenser för marknadsföringen. Vi rekommenderar att förberedande granskningar av domännamn (inklusive felstavningar) under viktiga toppdomäner tidigt genomförs och att man försäkras sig om innehavet av domännamnet så snart som möjligt. Kostnaderna för ett köp av ett ledigt domännamn är jämförelsevis lågt i förhållande till de kostnader man kan tvingas betala om man ser sig tvingad att köpa loss ett domännamn från en annan aktör som redan använder domännamnet i sin verksamhet.

Förberedande granskningar kan alltså på ett tidigt stadium ge information som utgör ett viktigt beslutsunderlag för satsningar på produktutveckling, varumärken och marknadsföring. Att kunna peka på att man i detta avseende vidtagit samtliga rimliga åtgärder för att inte stöta på hinder kan även i händelse av tvist ge stöd för att man agerat i god tro när man fattade beslut om lanseringen av produkten eller tjänsten. Detta kan spela en avgörande roll för möjligheten att förlikas med motparten eller vara en gynnsam faktor vid domstolens skadeståndsbedömning.

Att skydda och bevaka sina immateriella tillgångar på rätt sätt kan vara det som skiljer det framgångsrika växande företaget från de verksamheter som med tiden försvinner från marknaden och glöms bort av kunderna. Ofta kan man kombinera olika skyddsformer för att skydda olika aspekter av en produkt eller tjänst och dess marknadsföring. Immateriella tillgångar spelar allt oftare en viktig strategisk roll vid beslut om expansion och samgåenden med andra företag och är ofta avgörande för möjligheten att etablera sig och växa på olika marknader.

Hur viktigt är det förebyggande arbetet för er så att ni själva inte begår intrång (Freedom to operate)?





Linn Berggren
Biträdande jurist
linn.berggren@vinge.se

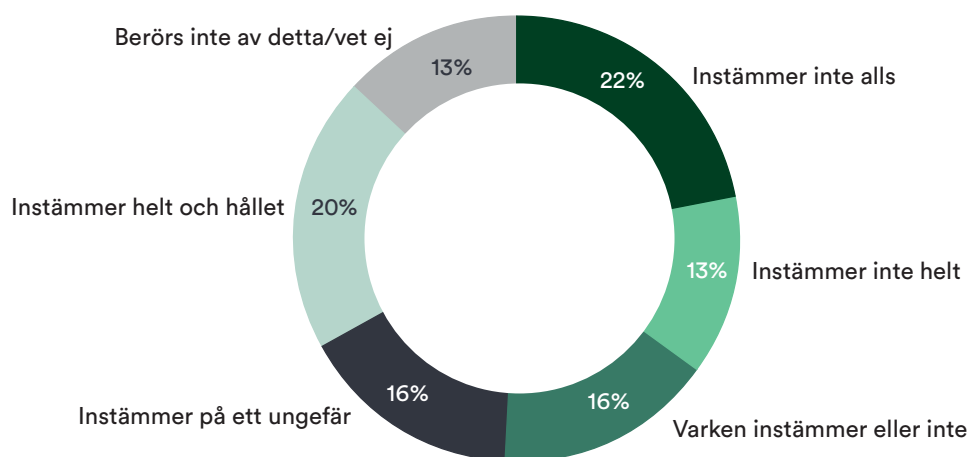


Anette Henrysson
Specialist
anette.henrysson@vinge.se



Pär Leander
Specialist
par.leander@vinge.se

Vi skulle gärna ta hjälp av advokat för att arbeta proaktivt med vårt skydd



Antal svarande 300



Välkommen att kontakta oss

Vinges experter på immaterialrätt tillhör de mest erkända i Sverige och internationellt. Vi hjälper våra uppdragsgivare att förvalta, optimera och skydda sina viktigaste affärstillgångar. Vi ger ett affärs-
mässigt inriktat stöd, genom att kombinera juridisk kunskap med regelverkets funktion och möjligheter i en kommersiell kontext.

Vår rådgivning omfattar

Vinge kan bistå med rådgivning och biträde i tvister och avtalsförhandlingar, i transaktioner, strategiskt arbete, varumärkes- och mönsteransökningar och i andra uppdrag på det immaterialrättsliga området. Vår expertis omfattar bl.a. följande rättsområden: upphovsrätt, patenträtt, varumärkesrätt, inklusive bevakning och förnyelse av befintliga registreringar, marknadsrätt, mönsterrätt och företagshemligheter. Vid behov samarbetar vi med byråns andra specialister inom områden som IT-rätt, konkurrensrätt och skatterätt.

Vinges immaterialrättsutbildning

Det är vanligt att medarbetare från Vinge besöker klienter med uppdateringar om vad som är av intresse med tanke på ny praxis och ny lagstiftning på de immaterialrättsliga områden som berör klientens verksamhet. Ibland förbereds dessa seminarier genom att klienterna själva tar fram frågeställningar från sin egen verksamhet.

Ibland handlar seminarierna inte bara om hur immaterialrätten ser ut, utan även om hur man – från ett företags perspektiv – bäst ska hantera immaterialrätten, t ex genom samarbete mellan olika delar inom företaget som marknadsavdelning och legal avdelning och med externa delar som reklambyråer.

Vidare anordnas seminarium på Vinge, både för potentiella och nuvarande klienter, där interna och externa föreläsare håller föredrag. I slutet av 2017 anordnades för andra gången IP@Vinge, där ämnen såsom moderna varukännetecken, marknadsföring i en digital miljö och varumärkesanvändning togs upp.

Flera av Vinges medarbetare undervisar även på universitet och skriver böcker och artiklar inom området.

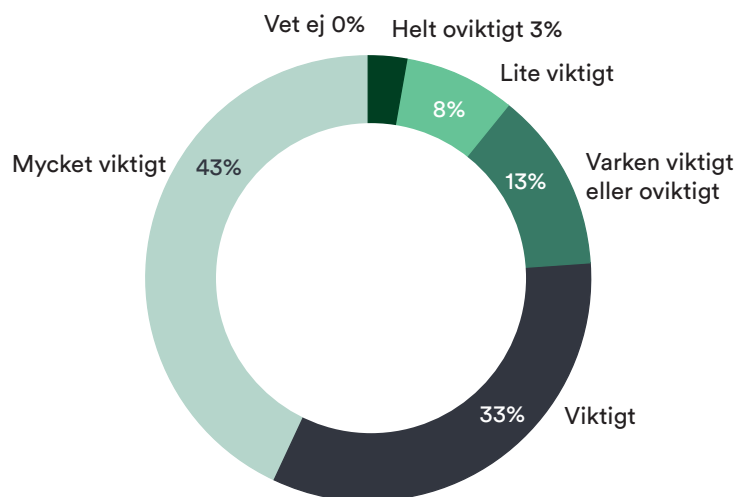
Välkommen att kontakta oss!
ip@vinge.se

Resultat IP Kompassen 2018

7 av 10 företag anser att IP-rättigheter är viktiga

Fråga 1

Hur viktiga eller oviktiga skulle du säga att immateriella rättigheter är för ditt företag?

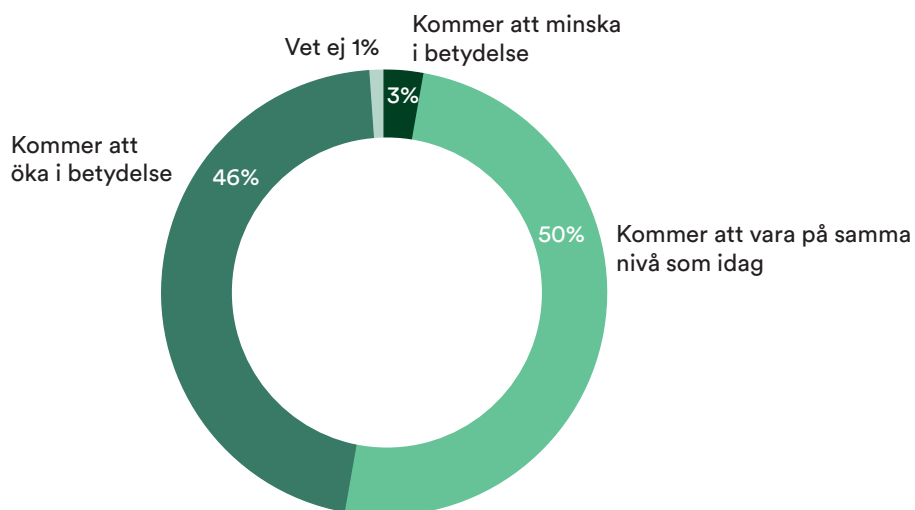


Antal svarande 300

Nära hälften av företagen tror att IP-rättigheter kommer att öka i betydelse

Fråga 2

Hur viktiga eller oviktiga skulle du säga att immateriella rättigheter kommer att bli för ditt företag på fem års sikt?

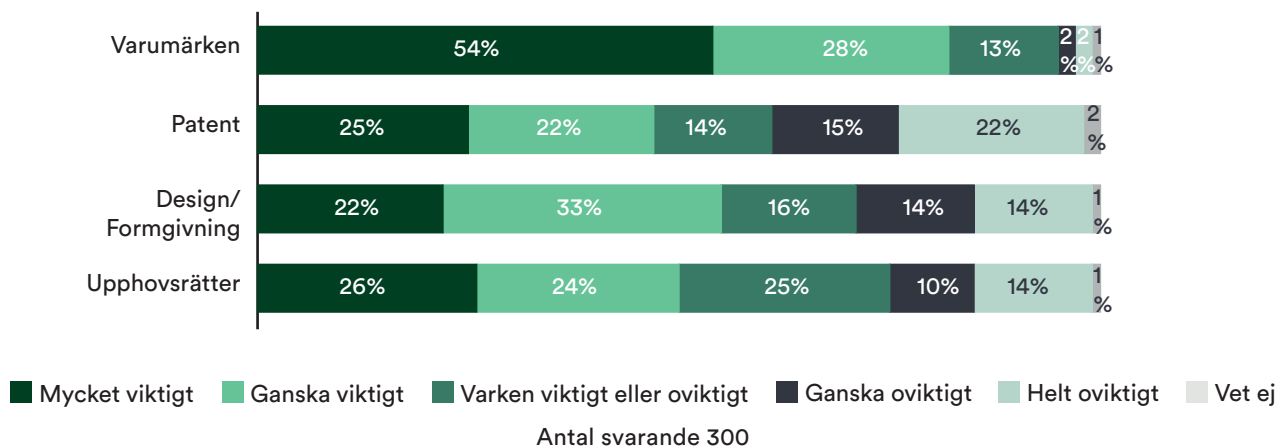


Antal svarande 300

Varumärken viktigaste området

Fråga 3

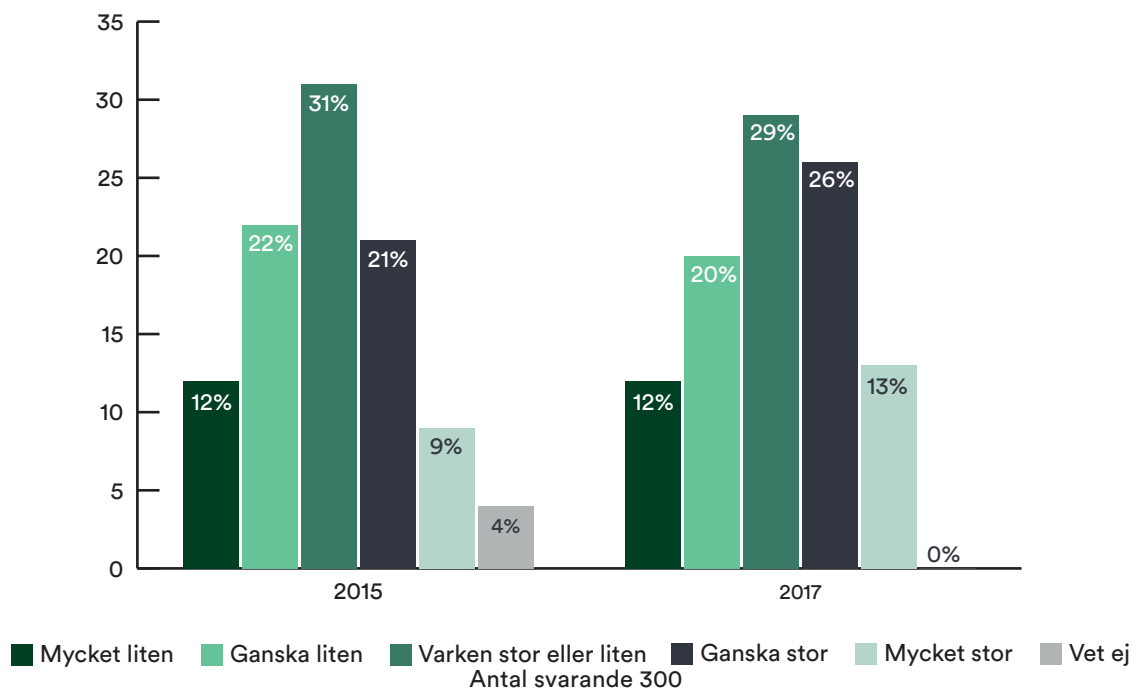
Ange i vilken utsträckning respektive område är viktigt eller oviktigt för ditt företag?



Företagen ser risken för intrång öka

Fråga 4

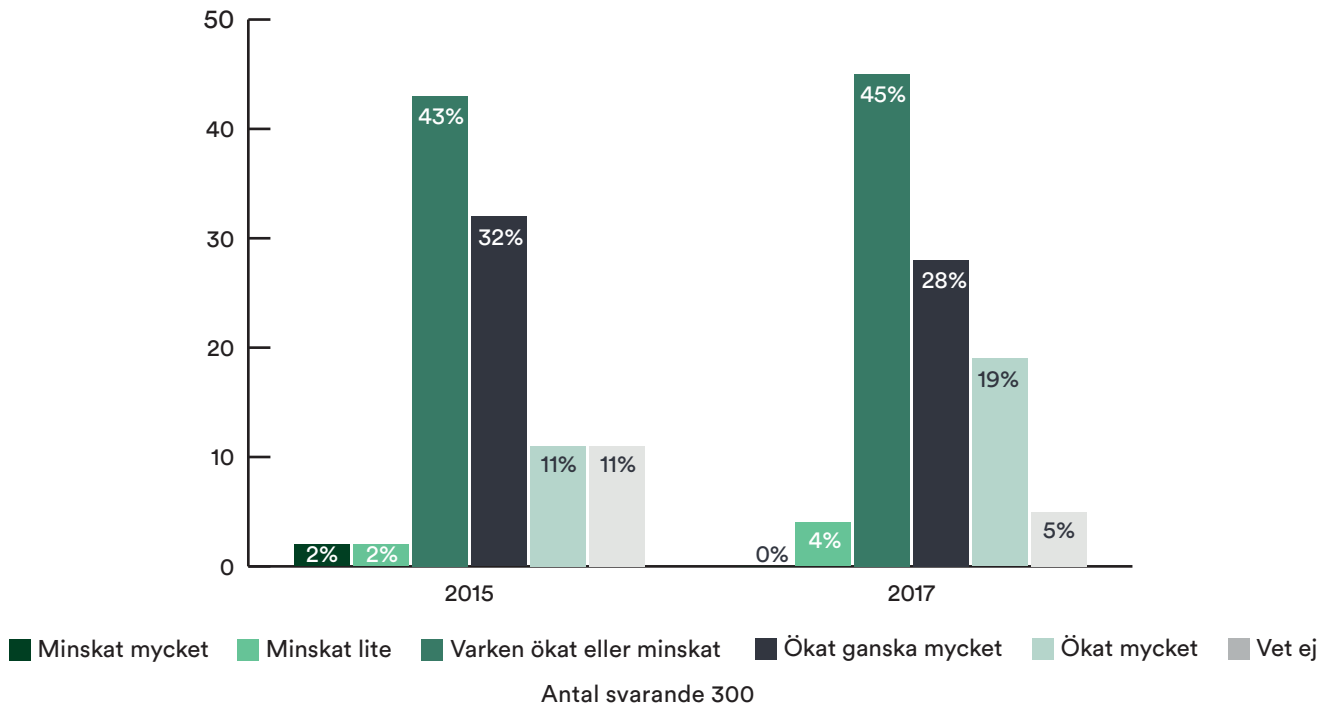
Är risken för att andra gör intrång i era immateriella rättigheter, enligt din bedömning...?



Risken för intrång ökar från redan hög nivå

Fråga 5

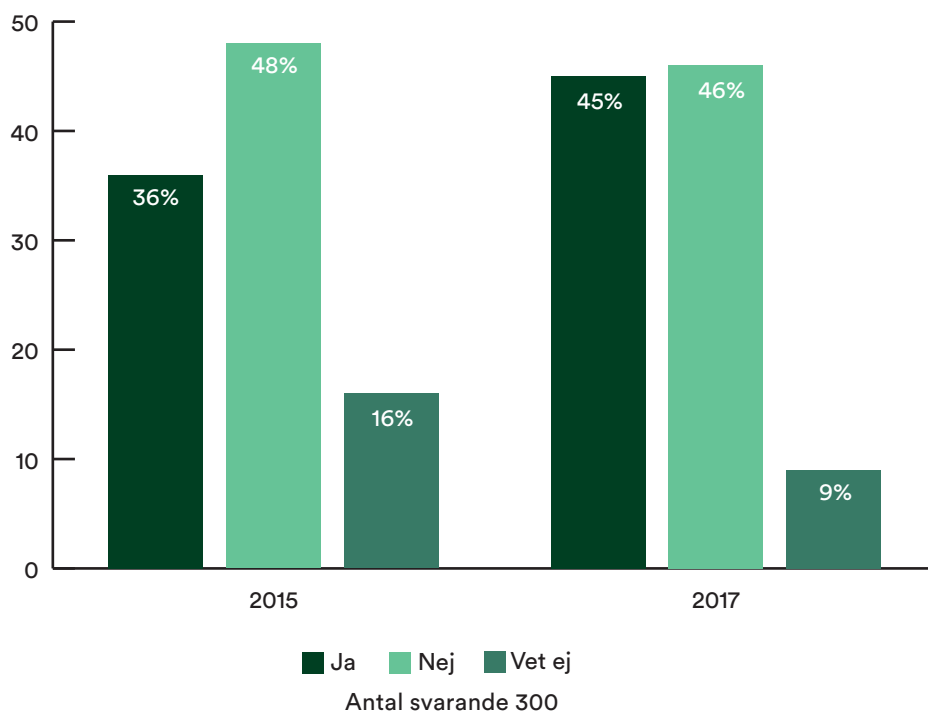
Har risken för intrång ökat eller minskat under de senaste fem åren?



Nära hälften av företagen utsatta för intrång

Fråga 6

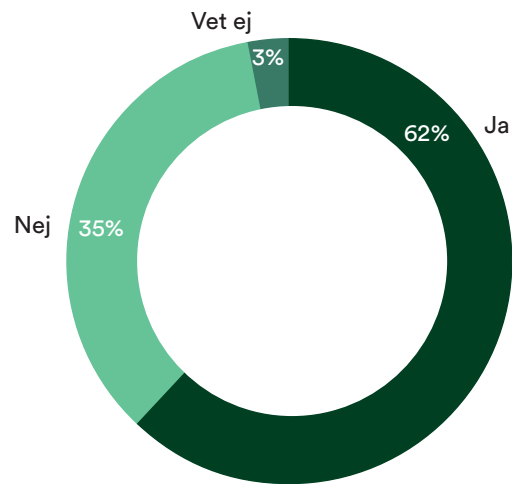
Har ditt företag blivit utsatt för något intrång under de senaste fem åren?



Vid intrång agerar företagen

Fråga 7, om ja på fråga 6

Har ditt företag agerat juridiskt mot intrång de senaste fem åren?

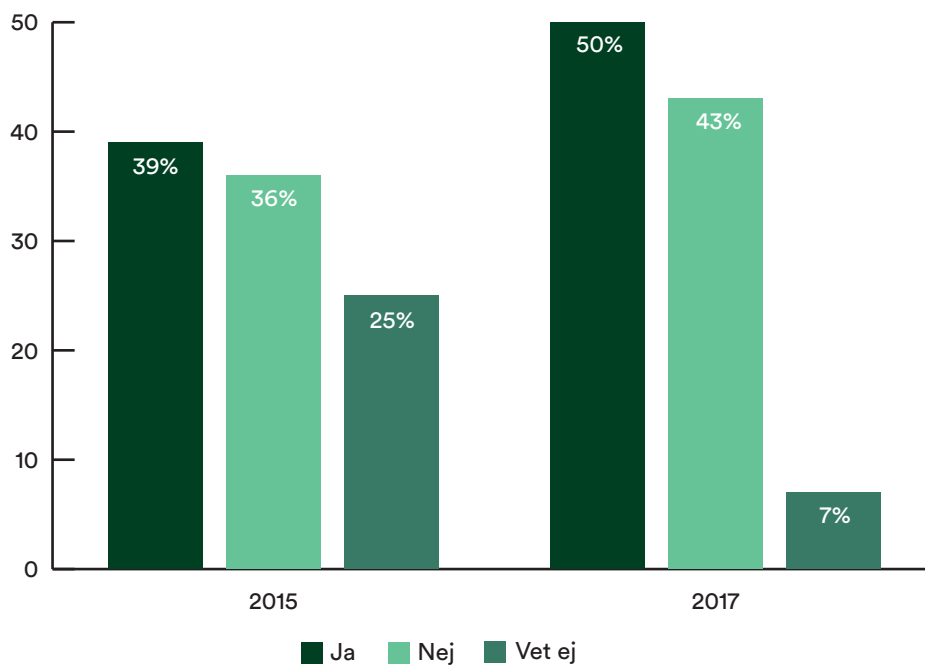


Antal svarande 135

Skyddet stärks efter intrång

Fråga 8, om ja på fråga 6

Har intrånget\intrången medfört att ni har vidtagit åtgärder för att stärka ert skydd generellt?

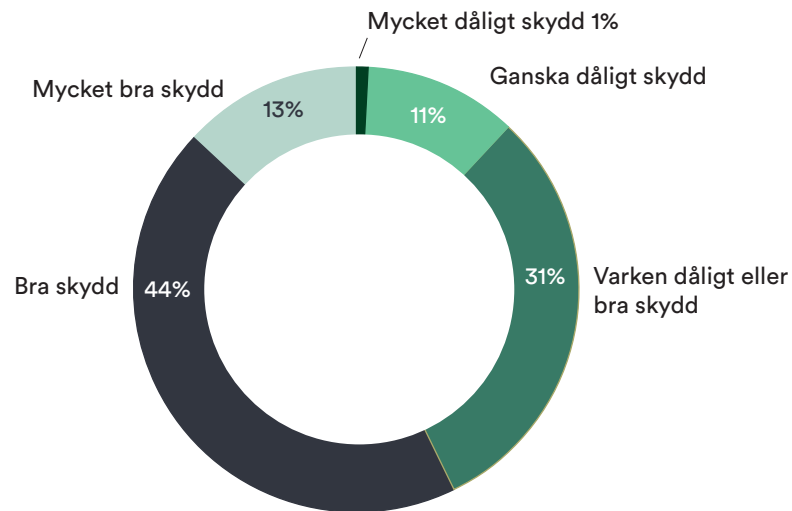


Antal svarande 2017: 135

Generellt gott förtroende för skydd mot intrång

Fråga 9

I vilken utsträckning anser du att ditt företag är skyddat mot intrång idag?

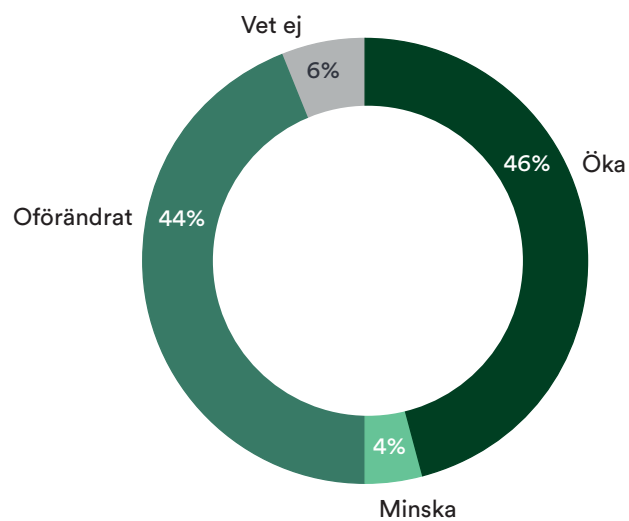


Antal svarande 300

Intrången spås öka av företagen

Fråga 10

Tror du att intrången kommer att öka, minska eller vara oförändrade de närmaste fem åren?

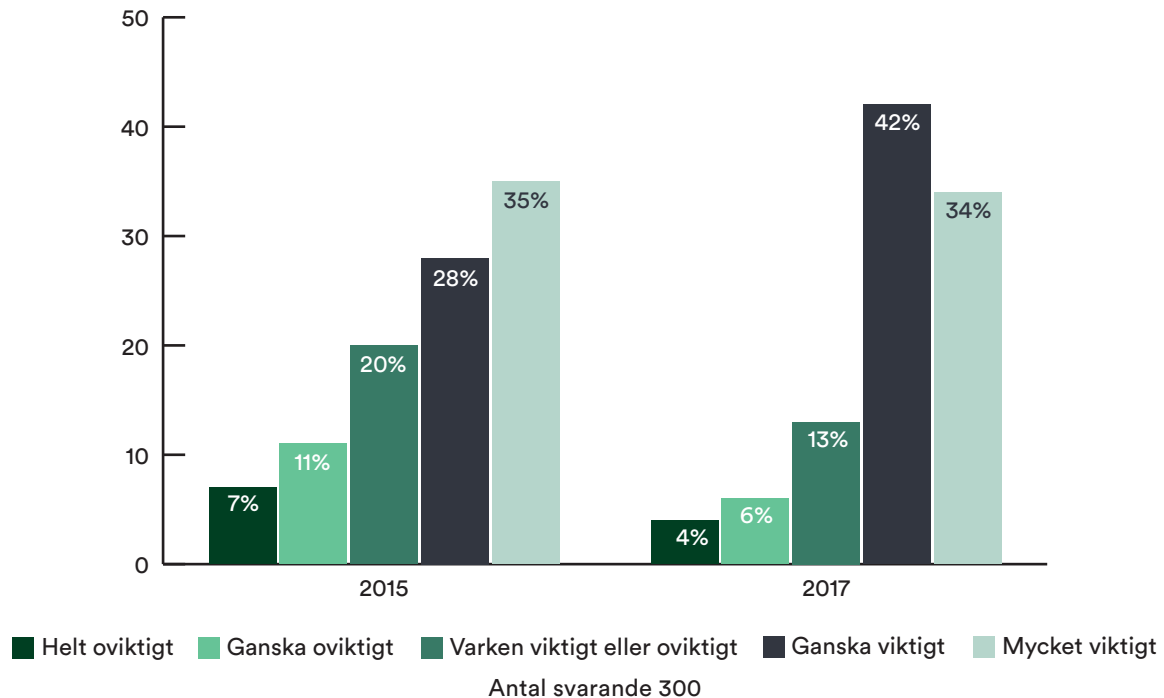


Antal svarande 300

Förebyggande arbete blir allt viktigare

Fråga 11

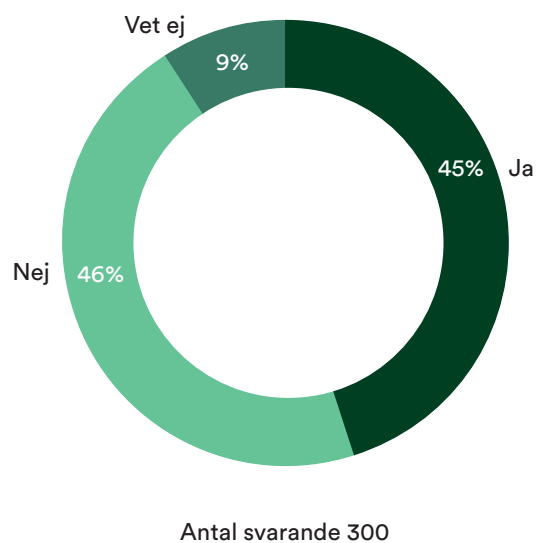
Hur viktigt är det förebyggande arbetet för er så att ni själva inte begår intrång (Freedom to operate)?



Nära hälften länkar externt

Fråga 12

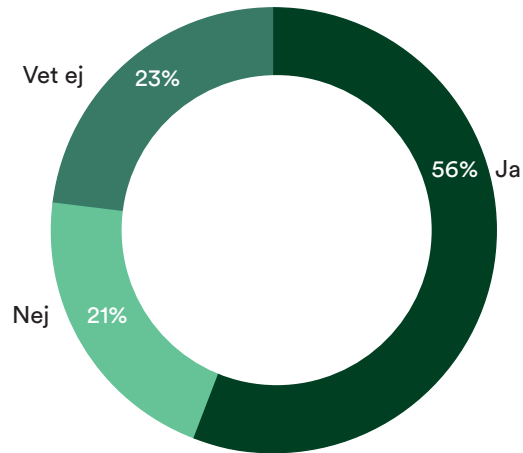
Länkar företagets webbplats till andra externa webbplatser?



Många länkar utan kontroll

Fråga 12a, om ja på fråga 12

Kontrollerar företaget att man följer gällande EU-rättspraxis för länkning?

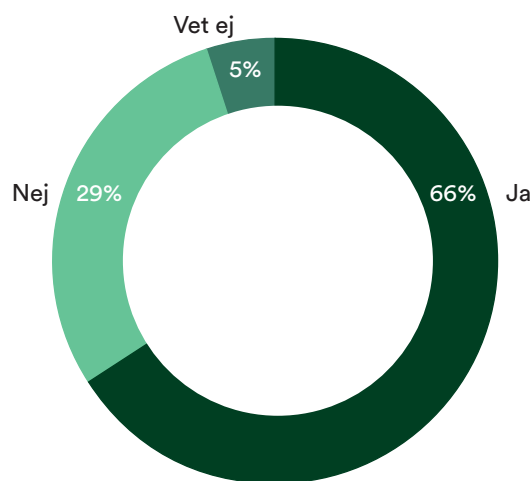


Antal svarande 136

6 av 10 använder öppet innehåll

Fråga 13

Använder företaget öppet innehåll, t.ex. bilder eller videos, t.ex. i marknadsföring eller interna presentationer?

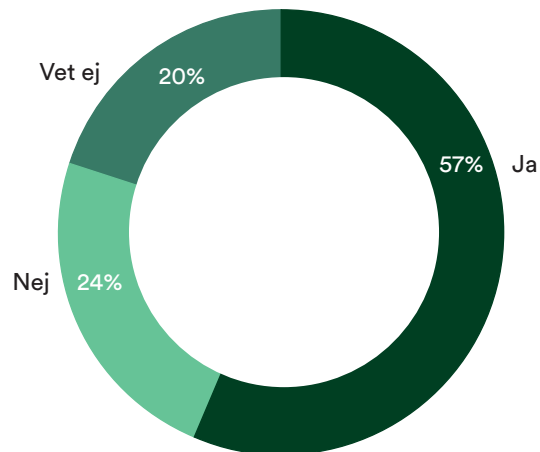


Antal svarande 300

Många osäkra på villkoren

Fråga 13a, om ja på fråga 13

Har ni konsekvensbedömt och dokumenterat de avtalsvillkor som gäller för materialet?

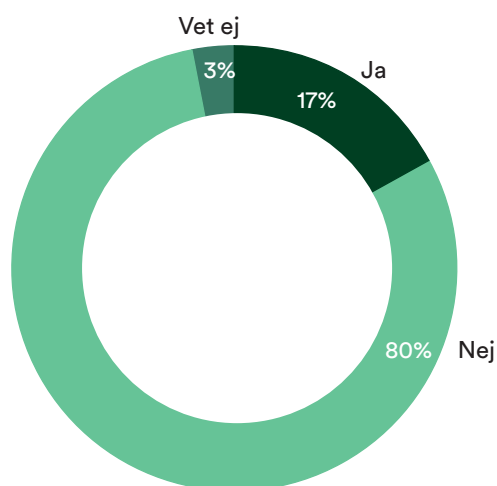


Antal svarande 199

Få lagrar allmängenererade alster

Fråga 14

Bedriver företaget någon verksamhet som innebär att bolaget lagrar och ger allmänheten tillgång till stora mängder verk eller andra alster som laddats upp av företagets användare?

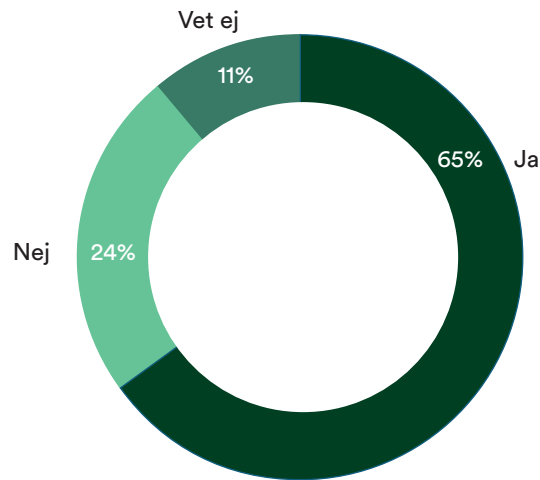


Antal svarande 300

Majoriteten förberedda på ny EU-lagstiftning

Fråga 14a, om ja på fråga 14

Har företaget förberett sig på ny, föreslagen, EU-lagstiftning (nytt upphovsrättsdirektiv) som avser att reglera sådan verksamhet?

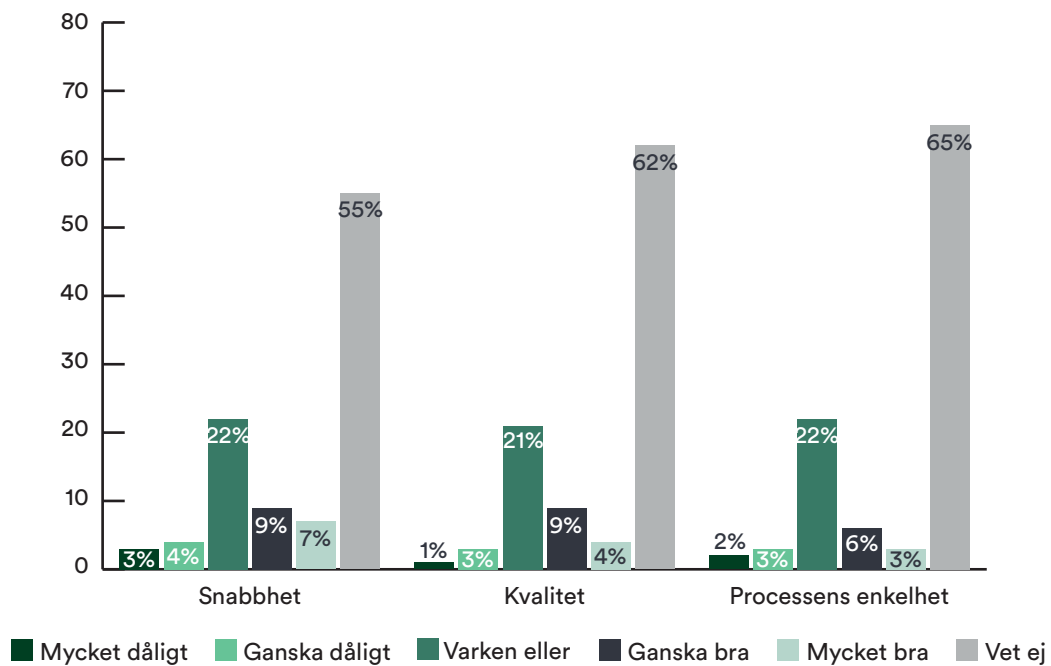


Antal svarande 51

Patent- och marknadsdomstolen relativt okänd bland företagen

Fråga 15

Vad är er uppfattning om nyinrättade Patent- och marknadsdomstolen vad gäller...?

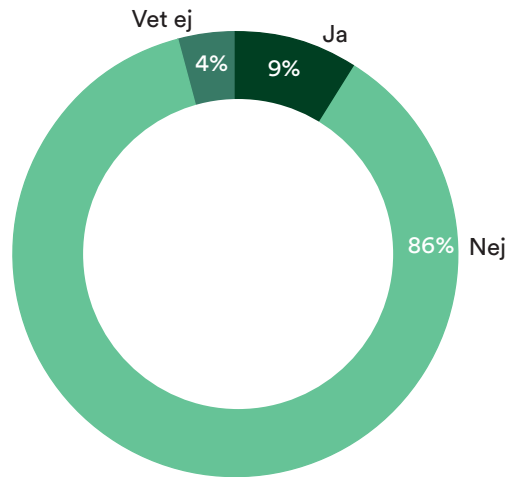


Antal svarande 300

1 av 10 har hittills stämt i PMD

Fråga 16

Har ni under året haft anledning att stämma en motpart inför Patent- och marknadsdomstolen (PMD)?

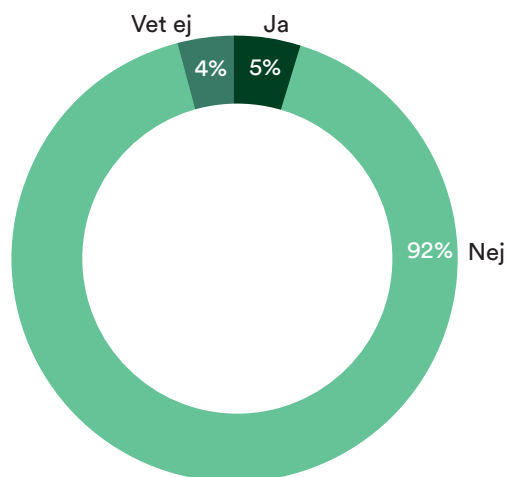


Antal svarande 300

PMD relativt oprövad

Fråga 16a

Har ni själva blivit stämda inför Patent- och marknadsdomstolen (PMD) under året?



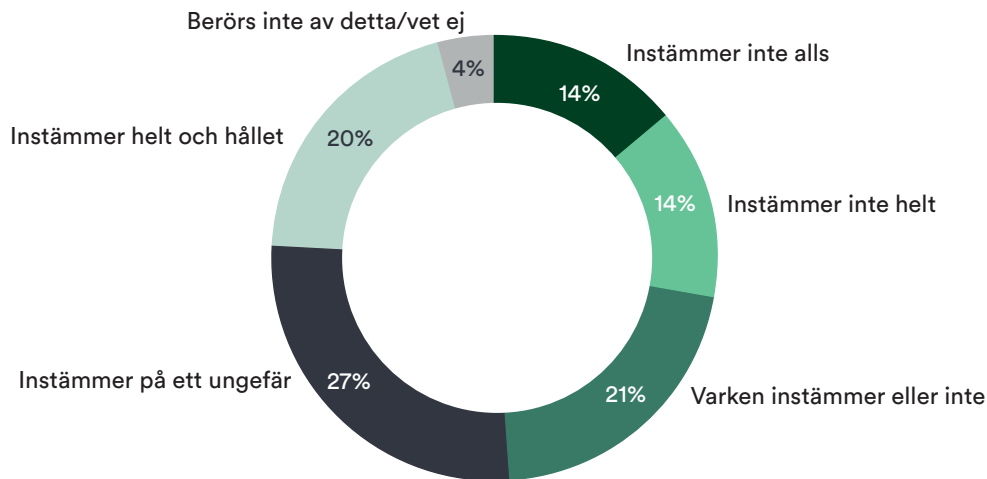
Antal svarande 300

Notering. Fråga 17-20 var frisvarsfrågor som vi har använt till våra analyser.

Knappt hälften prioriterar immaterialrättsligt skydd

Fråga 21a

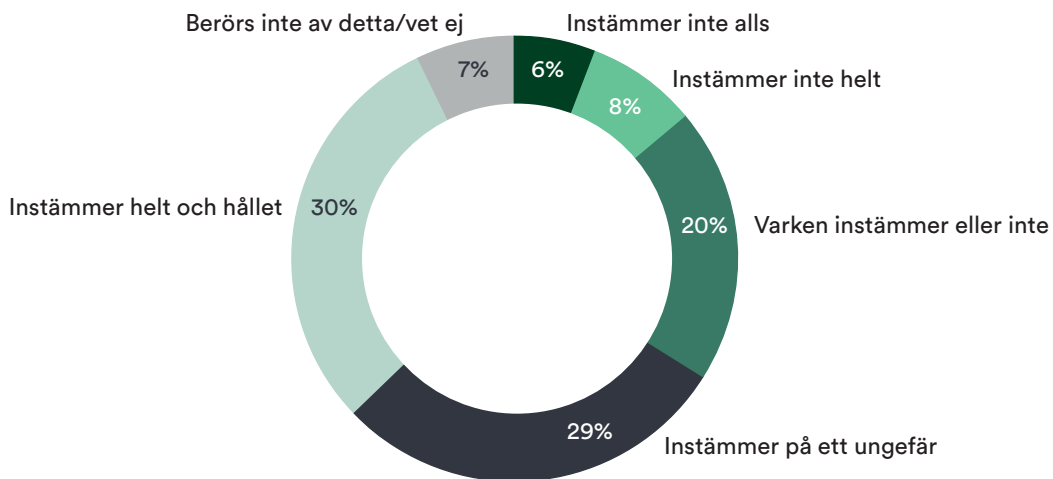
Skyddet av immaterialrättigheter är en prioriterad fråga hos oss



Antal svarande 300

Fråga 21b

Vi avsätter tillräckliga ekonomiska resurser för att skydda våra rättigheter

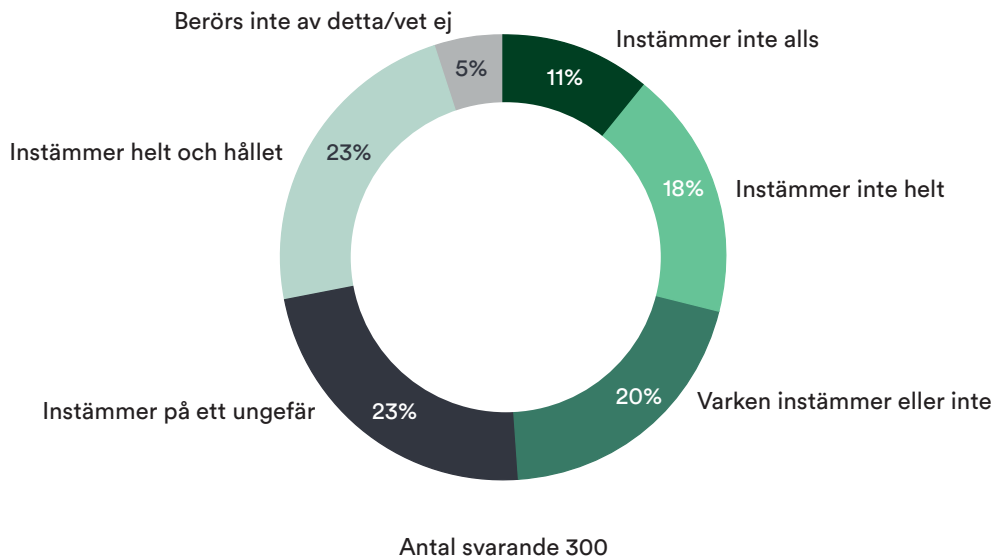


Antal svarande 300

Företagen: Komplicerat att skaffa rätt skydd mot intrång

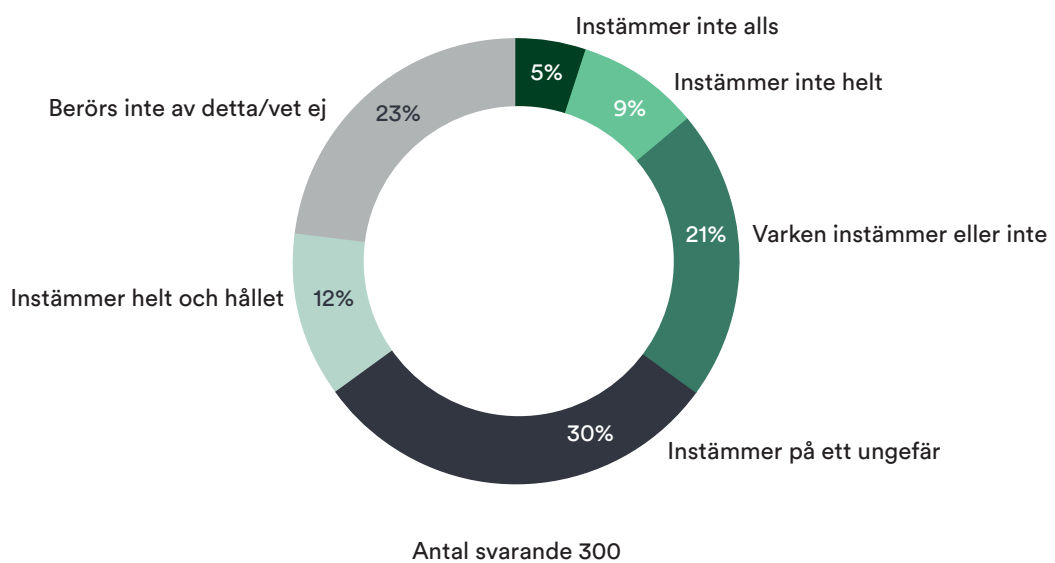
Fråga 21c

Vi kan tillräckligt internt i företaget för att hantera eventuella intrång



Fråga 21d

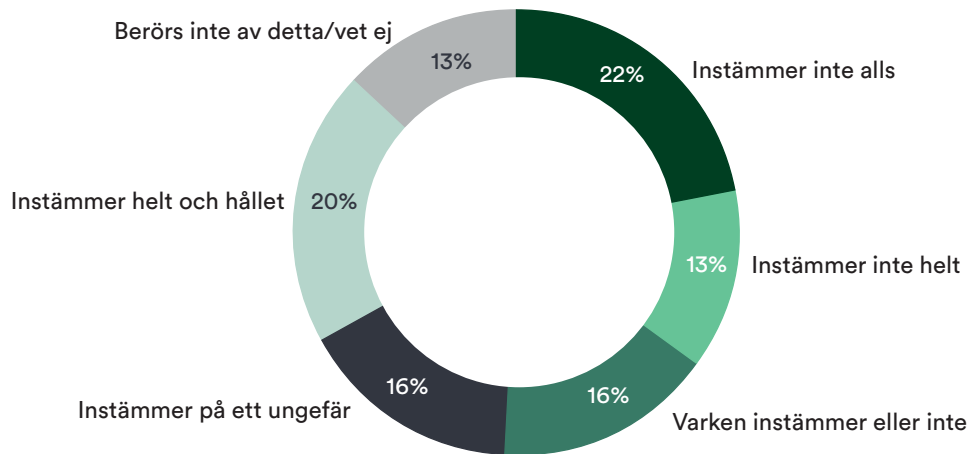
Det är komplicerat att skaffa ett ändamålsenligt skydd mot intrång



Företagen mer benägna att agera reaktivt

Fråga 21e

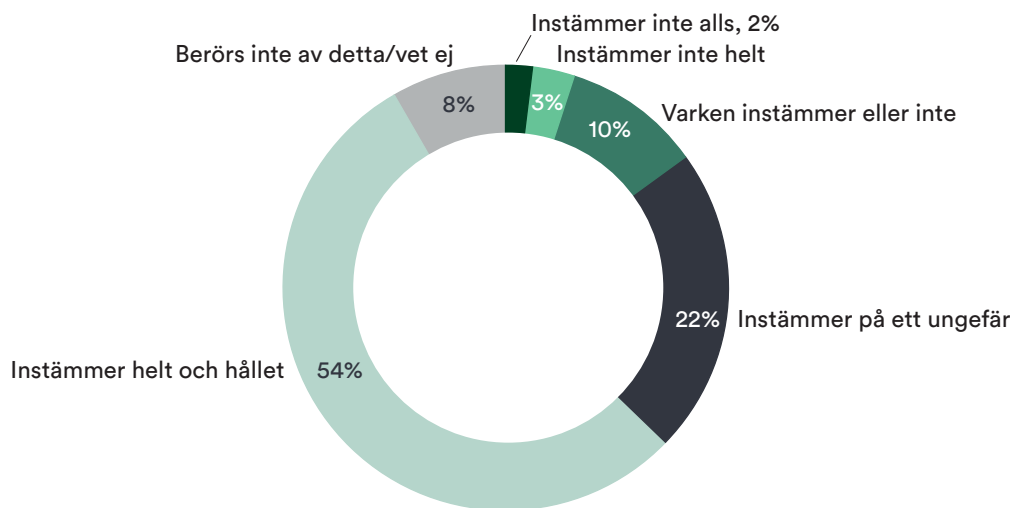
Vi skulle gärna ta hjälp av advokat för att arbeta proaktivt med vårt skydd



Antal svarande 300

Fråga 21f

Om vi blir utsatta för intrång skulle vi absolut ta hjälp av advokat



Antal svarande 300

Hur vi gjorde undersökningen

Undersökningen har genomförts med 300 företag inom tillverkningsindustri och servicenäring med en årlig omsättning på minst 50 miljoner kronor.

Respondenterna kontaktades genom telefonintervjuer och urvalet är gjort obundet slumpmässigt per storleksklass/kvot, tre kvoter med 100 företag vardera. Resultaten i rapporten är representativa för storföretag med en omsättning på minst 50 miljoner kronor i Sverige, i respektive storleksklass.

Intervjupersonerna är framscreenade via företagets växel och är personer som ansvarar för företagets immaterialrättsliga frågor.

Förutsättningar

Antal intervjuade företag: 300

– Större företag, 500+ anställda (100 st)

– Mellanstora företag, 200-499 (100 st)

– Mindre företag, 0-199 (100 st)

